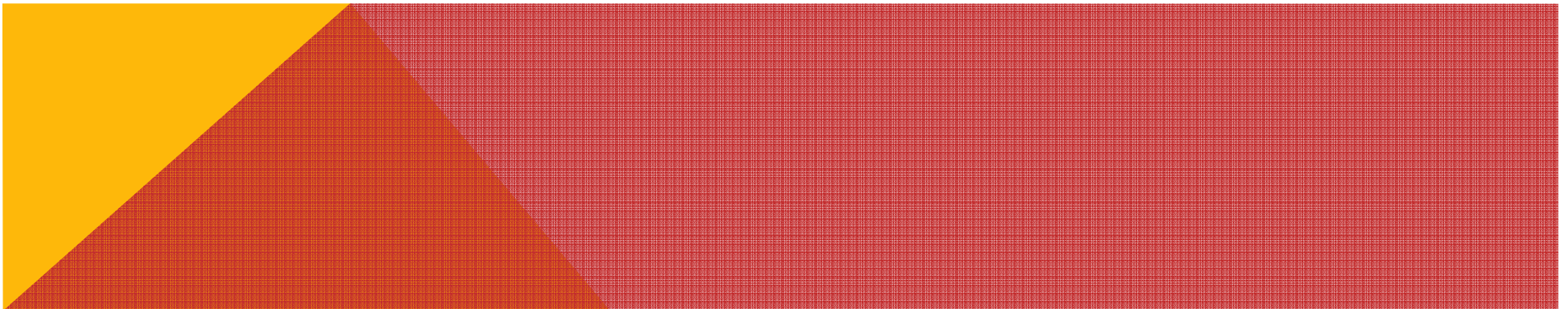


LE 02 NOVEMBRE 2016
CREISSAN
COMMISSION TOURISME

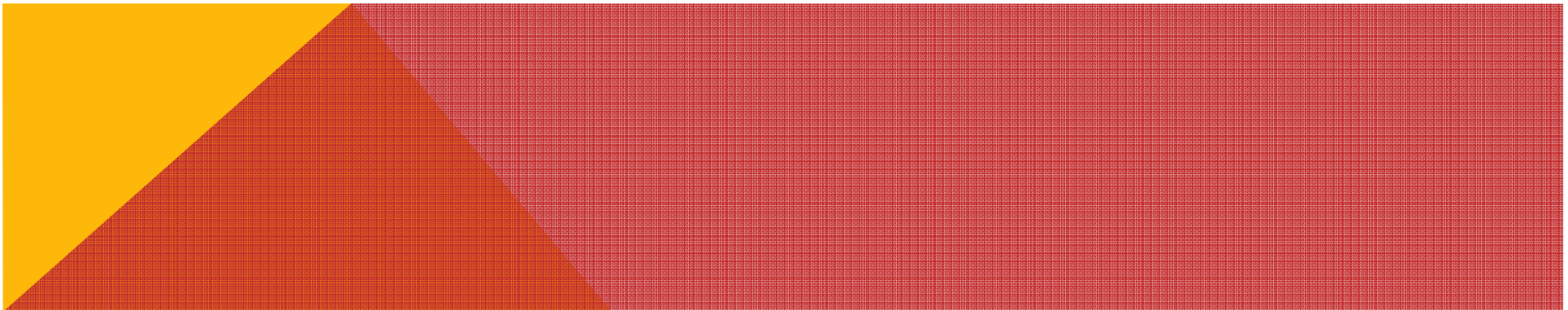
ORDRE DU JOUR

- DIAGNOSTIC -SYNTHESE DES QUESTIONNAIRES REMPLIS**
- PERSPECTIVES**
- ECHANGES**



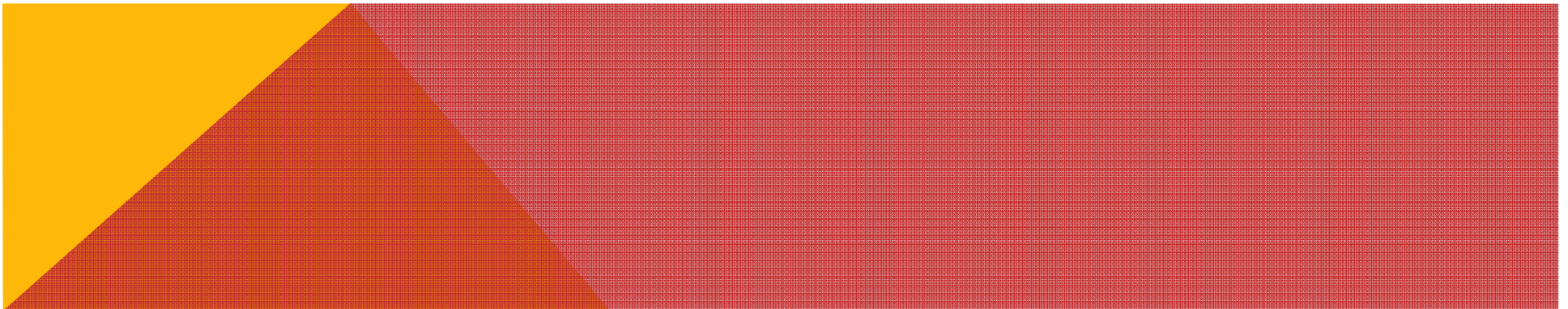
LES ATOUTS

- Un tissu associatif nombreux et dynamique
- Logiverts / Camping (complexe touristique)
- Le City Sports
- Piscine, voie verte, tennis, sentiers de randonnées, parcours de santé
- Situation géographique (Sud de la France, accès autoroutiers, Mer Méditerranée - Montagne)
- Village typique doté des principaux commerces et services
- Une Maison de retraite
- Les prix attractifs pratiqués en termes de locations estivales
- Effort sur la qualité du vin produit par nos viticulteurs
- Patrimoine local (Château – Eglise)
- Le centre équestre
- Site internet
- Bibliothèque : lieu culturel de rencontres et d'échanges



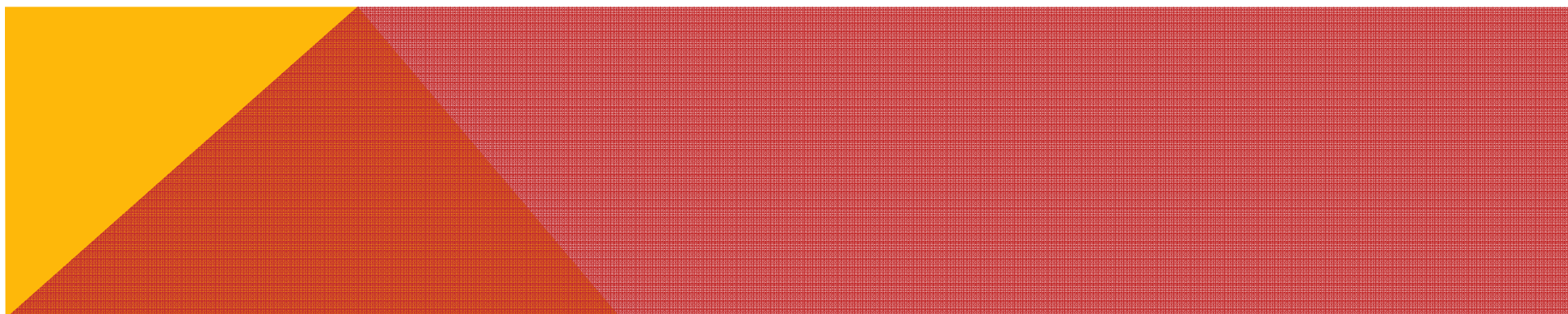
LES FAIBLESSES

- Capacité d'accueil touristique en hébergement limitée
- Budget communal contraint (peu de leviers sauf si augmentation population)
- manque de signalétique touristique
- Fleurissement insuffisant
- pas de commerce de type artisanat d'art
- pas de point d'info
- problème de propreté (poubelles..), incivilités
- voirie de mauvaise qualité
- pas de circulation touristique (manque de ligne de bus)
- manque de lieux de rencontre, de convivialité (surtout pour les jeunes)



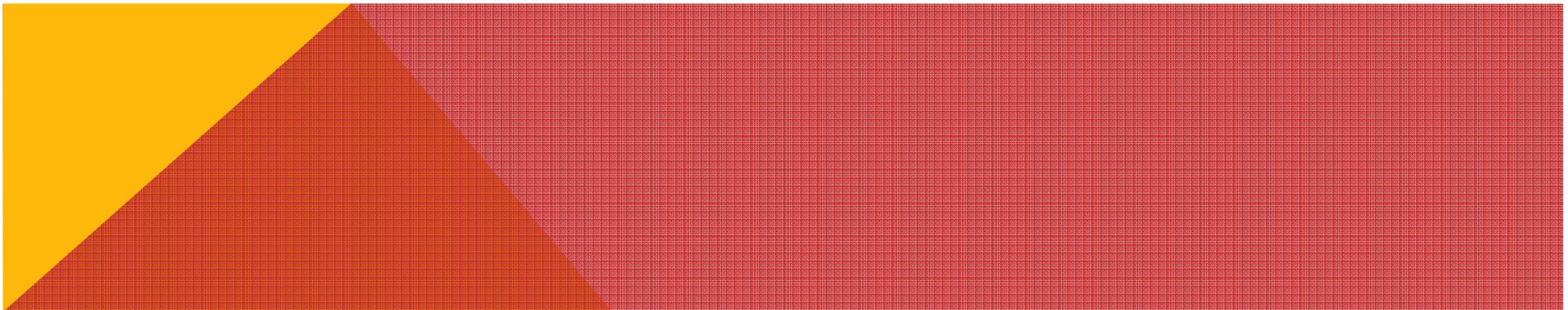
LES MENACES

- Paupérisation du cœur du village
- Fragilité des commerces

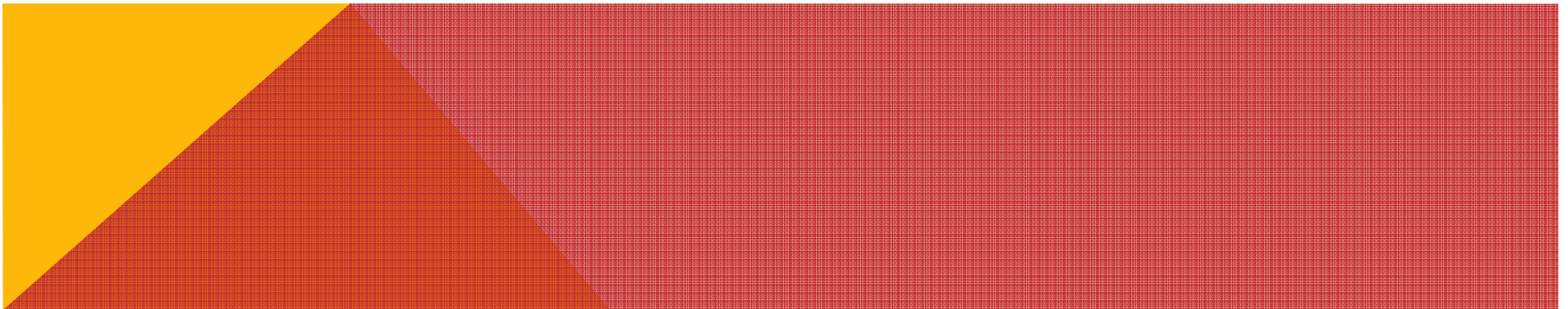


LES OPPORTUNITES

- Communauté de communes Sud Hérault
- Dynamisation logisverts par communication pour augmenter la fréquentation
- Mettre en place des chantiers jeunes
- Mobiliser les habitants / fleurissement / propreté
- Continuer de restaurer le château
- Développer des manifestations : sportives, artistiques, patrimoniales
- Développer l'oenotourisme
- Créer un point info touristique

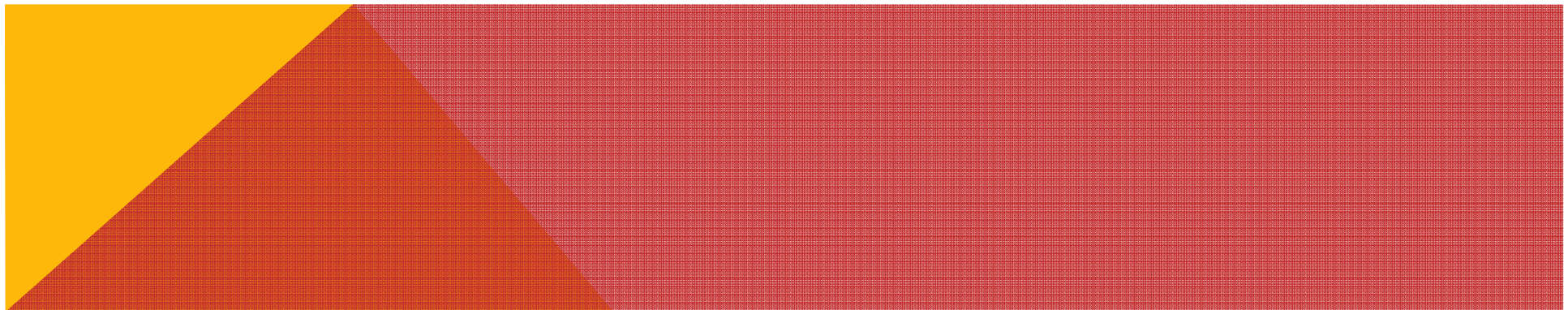


PERSPECTIVES -



OBJECTIF - DEVELOPPER LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

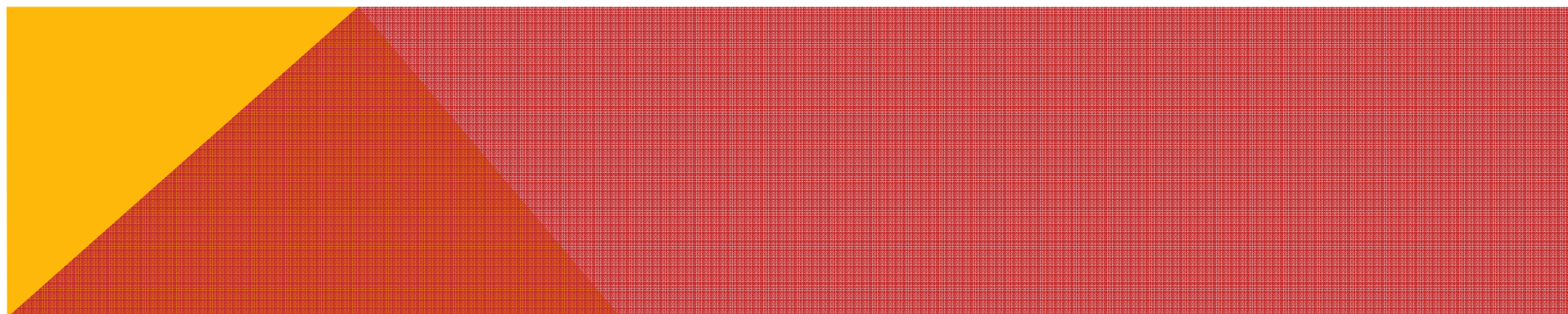
ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
Dynamiser les LOGISVERTS	COMMUNALE	-Mise en gestion privée de façon à accroître fréquentation touristique	AVRIL 2016	



ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS
<ul style="list-style-type: none"> - Développer la capacité d'accueil touristique 	<p>COMMUNALE & SUPRA COMMUNALE</p> <p>(en lien avec le service économie & urbanisme de la CC , la CCI et éventuellement à moyen terme de la région)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Réfléchir sur l'emprise de la commune à des zones potentielles pouvant accueillir des projets touristiques de type hôtellerie afin d'être force de proposition et d'accompagnement d'investisseurs privés -Accompagner les porteurs de projets privés et les orienter afin de faciliter les démarches et aides 	<p>TRAVAIL EN COURS</p>

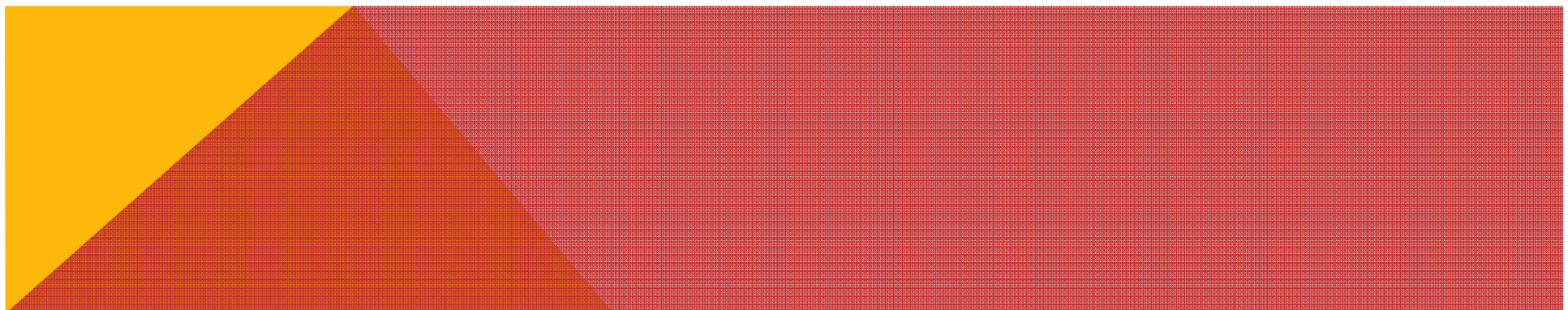
AMELIORER LA VISIBILITE DU VILLAGE

ACTIONS	EHELLE	MOYENS	DELAIS	
- AMELIORER LA SIGNALÉTIQUE TOURISTIQUE	SUPRA COMMUNALE	-Commission tourisme de la communauté de communes Sud Hérault	MOYEN TERME	



ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS
<p>- Mieux COMMUNIQUER sur les manifestations</p>	<p>COMMUNALE</p>	<p>-Création du nouveau site internet</p> <p>-Sensibiliser les associations à l'importance de la communication au travers de la réunion annuelle d'information</p> <p>-Relayer les informations au travers du journal communal, du site internet de Creissan</p> <p>-Mieux communiquer avec l'office de tourisme</p>	<p>Début 2016</p>

ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
- CREER UNE IDENTITE COMMUNE	SUPRA – COMMUNALE	-La communauté de communes et l'office de tourisme souhaitent travailler sur une identité commune .Une étude de marketing territorial est en cours.	COURT TERME	



ENTRETENIR LE VILLAGE, ASSURER LA SECURITE, LA PROPRETE AU QUOTIDIEN

ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
- RENOVER LE CŒUR DU VILLAGE	COMMUNALE & INTERCOMMUNALE	-Transférer l'agence postale à la mairie , inciter à la venue des commerces en cœur de village, repenser les stationnements -Une réflexion est en cours avec le service économie de la communauté de communes sur la revitalisation des centres bourgs.	COURT ET MOYEN TERME	

ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
- MAINTENIR LA PROPETE	COMMUNALE & INTERCOMMUNALE	<p>-Sensibiliser les habitants à la collecte, au tri et à la propreté via nos moyens de communication (journal, site internet) en lien avec le service environnement de la CC qui collecte les déchets (une intervention a eu lieu avec l'école récemment)</p> <p>-Valoriser le travail accompli & son importance au quotidien pour chacun : habitant ou touriste</p>		

ACTIONS	ECHELLE	MOYENS	DELAIS	
- FLEURIR LE VILLAGE	COMMUNALE	-Mettre en place un concours de village fleuri de façon à impliquer les habitants dans une action commune	2017	

